



WALL STREET ENGLISH PRÉSENTE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AUTOUR DE SON SLOGAN À SUCCÈS

“DO YOU SPEAK ENGLISH ? YES, I SPEAK WALL STREET ENGLISH”

Paris, le 14 septembre 2023. À compter du mois de septembre, Wall Street English, leader de la formation à l'anglais en France, déploie une campagne de communication d'ampleur pour sensibiliser les Français à l'apprentissage de l'anglais. La marque reprend le slogan qui a fait son succès “DO YOU SPEAK ENGLISH ? YES, I SPEAK WALL STREET ENGLISH” et entend poursuivre son engagement en faveur de l'amélioration de l'employabilité de tous.

Alors qu'il ressort d'un sondage IPSOS pour Wall Street English que près d'un Français sur deux s'estime au mieux “mauvais” en anglais, la nouvelle campagne de communication du leader de la formation à l'anglais en France met en scène des actifs confrontés à l'anglais dans leur environnement de travail. Dans un contexte de fortes tensions sur le marché de l'emploi, il apparaît qu'un tiers des actifs a déjà renoncé à postuler à un emploi en raison de leur faible niveau d'anglais.

À quelques mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la maîtrise de l'anglais par les Français constitue un enjeu primordial pour faire de cet événement planétaire une réussite. À ce titre, et à travers son engagement de longue date en faveur de la montée en compétence en anglais des actifs, Wall Street English entend prendre toute sa part pour améliorer l'employabilité des Français grâce à la maîtrise de l'anglais. Reconnue comme la meilleure école de langue dans le Palmarès Capital 2023, Wall Street English propose à ses apprenants une offre de formation flexible et garantit les résultats contre remboursement.

La nouvelle campagne de communication de Wall Street English qui démarre ce mois-ci se traduira par de l'affichage public et la diffusion de spots radio, TV et Web.

CONTACT PRESSE

Mathias Nirman - mathias.nirman@chefcab.fr - 06.75.46.87.45

À propos de Wall Street English : Avec 400 centres dans 28 pays, Wall Street English est un des leaders mondiaux de l'apprentissage de l'anglais pour les adultes. En France, Wall Street English est le leader sur le marché de la formation à l'anglais avec 71 écoles, 800 salariés et 15 000 personnes formées chaque année.